





MAESTRO VAN DE MEDIA

Als hoofd communicatie van de FIA is Matteo Bonciani de dirigent die ervoor zorgt dat journalisten, coureurs, teams en de autosportbond in harmonie samenwerken. Een hectisch leven met schaduwkanten, maar vooral veel bijzondere momenten en ontmoetingen.

 EELCO DEN BOER  SUTTON

ACHTER DE SCHERMEN

VAN DE FORMULE 1



M

atteo Bonciani (46) is de schakel tussen verschillende partijen. Zijn telefoon staat roodgloeiend en op het circuit is er een constante

aanloop in zijn kantoor. “Ik grap wel eens dat ik entreegeld moet gaan heffen.” Maar de amicale Italiaan staat iedereen graag te woord, zowel in het mediacentrum als in de paddock. Zelfs tijdens de wintertest in Barcelona, waar hij officieel niet eens in functie is en de FIA geen persactiviteiten heeft, heeft hij amper een moment voor zichzelf. “Ik dacht eigenlijk dat het een verkapte vakantie zou zijn, maar ik loop van hot naar her.” Hij zegt het met een glimlach, want Bonciani weet als geen ander dat het bij het leven in de Formule 1 hoort. Wanneer we na enkele pogingen eindelijk een moment gevonden hebben om eens rustig te praten, trekt een incident op het televisiescherm zijn aandacht. Debutant Lance Stroll is van de baan gevlogen. Onze afspraak moet dus even wachten, want Bonciani wil er eerst zeker van zijn dat de situatie onder controle is. Gelukkig blijkt er niets ernstigs aan de hand.

SCHOOLMEESTER

Bonciani houdt altijd zijn hart vast als hij een crash ziet en probeert dan zo snel mogelijk te achterhalen of de coureur in orde is. Ook een klapper die goed afloopt, heeft voor hem geen aantrekkingskracht. Dat komt mede doordat zijn grootvader om het leven kwam tijdens de Mille Miglia. Het gebeurde weliswaar voordat Bonciani was geboren, maar er is altijd veel over gesproken in de familie. Ook heeft het te maken met de speciale band die Bonciani met de rijders opbouwt. Gelukkig is het in de meeste gevallen goed nieuws als de coureurs hem zien, want dat betekent dan dat ze in de topdrie van de race zijn geëindigd. Het is namelijk één van de taken van Bonciani om hen naar het podium en de bijbehorende persverplichtingen te dirigeren.

Bij de persconferenties heeft Bonciani de regie. Als een schoolmeester geeft hij aan journalisten die een vraag willen stellen de beurt. En als iemand daarbij verzuimt om volgens het protocol zijn naam en publicatie te noemen, is Bonciani teleurgesteld en kijkt hem streng aan. Hij dwingt gezag af; niet door zijn autoriteit te laten gelden, maar door ook met de journalisten een goede band te onderhouden. Jonge journalisten helpt hij graag op weg. “Anders dan bij een team heb ik bij de FIA geen belang bij de uitkomst van de race. Mijn



▲ Tekst en uitleg geven bij ongelukken vindt Bonciani het moeilijkste.

doel is om voor iedereen de best mogelijke werkomstandigheden te creëren.”

LOKROEP

Bonciani is naar eigen zeggen geen petrolhead. De journalistiek heeft hem wel altijd aangetrokken. Eigenlijk wilde hij oorlogscorrespondent worden, al verafschuwt hij geweld, maar via via is hij in de Formule 1 terechtgekomen. Hoewel hij niet stond te trappelen om in de autosport aan de slag te gaan, kon hij in 2000 de lokroep van Ferrari niet weerstaan. Hij maakte er de glorie dagen met Michael Schumacher mee. Zijn teambaas uit die tijd, Jean Todt, werd in 2009 FIA-president en verleidde Bonciani om ook de overstap te maken naar de autosportbond. Met als belangrijkste missie om de relatie met de media te versterken. Bonciani streeft naar transparantie, dus blijft de deur naar zijn kantoor openstaan.

Het internationale karakter van de sport spreekt hem aan. “In de Formule 1 is het gebruikelijk dat mensen meerdere talen spreken, terwijl dat eigenlijk heel bijzonder is. In het perscentrum komen verschillende culturen bij elkaar met een gezamenlijke passie. Dat vind ik fascinerend.”

De afgelopen decennia heeft de journalistiek wel veel veranderingen ondergaan. “Vroeger hadden journalisten aanzien, nu hebben ze het moeilijk doordat informatie steeds vrijer toegankelijk wordt en door iedereen kan worden verspreid. Daarom heb ik des te meer waardering voor verslaggevers die nog zelf veldwerk verrichten en feiten grondig checken.”

Bonciani noemt het spijtig dat de perskamer tegenwoordig niet altijd meer zo goed gevuld is als voorheen. “De crisis heeft er behoorlijk in gehakt. Veel media kunnen het zich niet meer veroorloven mensen naar alle races te sturen.” Het is ook niet iedereen gegeven het hele jaar van huis te zijn. “Voor buitenstaanders heeft een baan in de Formule 1 een grote aantrekkingskracht, maar er is ook een keerzijde: het valt niet mee dit werk te combineren met een gezinsleven.” Zelf ziet hij zijn collega's meer dan zijn partner en kinderen.



▲ Aan Bonciani de taak om de top 3-coureurs zo snel mogelijk richting podium te begeleiden.

▼ Bonciani heeft een goede band met de coureurs.



Bonciani leidt ook de persconferenties.



Overleg met de organisatoren hoort bij het vak.

‘WE WILLEN ER MET Z’N ALLEN VOOR ZORGEN DAT ELKE FAN ER BIJ DE START VAN EEN RACE EENS GOED VOOR GAAT ZITTEN’

Een halfjaar geleden kreeg zijn zesjarige dochter een broertje. “Dan is het zwaar om de deur achter je dicht te trekken. Maar het is ook mooi om de wereld te mogen verkennen.”

MYTHISCH

Op elke plaats waar Bonciani komt, van Melbourne tot Abu Dhabi, zoekt hij de positieve kant op. Dat kan de omgeving zijn, de houding van de bevolking, maar ook de historie. “Er zijn bijvoorbeeld veel verhalen geschreven over de enorme uitdaging van de Nürburgring, waardoor deze een mythische status heeft gekregen. Ik hou ook van Japan, vooral van de cultuur. Daarom kom ik graag op Suzuka, al heeft zich daar het ergste moment van mijn carrière voltrokken.” Bonciani doelt op het fatale ongeluk van Jules Bianchi in 2014. Ondanks de donkere kanten van de sport ziet Bonciani voldoende lichtpunten om er alles voor te blijven geven. Hij vindt het nog te vroeg om te zeggen welke gevolgen de overname van de Formule 1 door Liberty Media zal hebben. “De verwachtingen in de paddock zijn zeer positief. Liberty luistert goed naar wat de mensen willen. Dat zo’n grote partij gelooft in de sport, geeft aan hoe sterk de Formule 1 is. We willen er met z’n allen voor zorgen dat elke fan er eens goed voor gaat zitten bij de start van een race.” ❖



Zwak voor Nederland

Het enthousiasme voor de Formule 1 in Nederland maakt veel indruk op Matteo Bonciani, hoewel hij als Italiaan wel wat gewend is. “De autosport is in Nederland diep geworteld. Er is een echte passie voor Formule 1. Die was er lang voor Max Verstappen al, maar hij heeft het wel weer aangewakkerd. Nederlandse media zijn niet zo chauvinistisch als in andere landen, maar ze genieten wel volop van hun lokale held. Dat is volkomen begrijpelijk en terecht.” Bonciani kan zich zijn eerste ontmoeting met Verstappen nog goed herinneren. “Ik had al veel over hem gehoord, maar kende hem nog niet. Bij de Autosport Awards nam ik mijn plaats in en een paar stoelen verder zat een jonge jongen. Ik kon de naamkaartjes niet lezen, maar we raakten aan de praat. Hij noemde me ‘sir’ en ik zei dat dat niet nodig was en vertelde wie ik was en wat ik deed. Daarop zei hij dat ik een belangrijk persoon was. Vanaf dat moment was er een natuurlijke sympathie. Hij is heel gedreven en gefocust, maar ook heel ontspannen en grappig.”