



ACHTER DE  
SCHERMEN  
VAN DE  
FORMULE 1

 Eelco den Boer

 @EelcoF1nl



Pierre Guyonnet-Duperat bouwde zijn carrière op bij de FIA: van stagiair tot perscoördinator en adjunct-perschef in de Formule 1. Als chauvinistische Fransman kon hij de lokroep van de Franse GP, die wel wat positieve geluiden kon gebruiken, niet weerstaan. “Met veel amusement en innovatie willen we het evenement een nieuwe dimensie geven.”

 Peter van Egmond

**Z**oals zovelen in de paddock kreeg Pierre Guyonnet-Duperat (29) het autosportvirus overgedragen via zijn vader. Henri Guyonnet-Duperat was naast garagehouder fervent rallyrijder. In de jaren zeventig deed hij mee aan Parijs-Dakar en ging daarna op de historische toer. Zoon Pierre ging regelmatig als supporter mee naar onder meer de historische rally's op Corsica en in Marokko. “Daar is het allemaal begonnen”, vertelt Guyonnet-Duperat. Net als veel autosportliefhebbers droomde hij van een carrière als coureur. Hij begon met karting en deed mee aan enkele Franse kampioenschappen. “Ik was niet slecht, maar ook niet goed genoeg. Op een gegeven moment moet je een keuze maken: blijf je racen of ga je studeren? Voor mij was studeren duidelijk de beste optie, dus ben ik me gaan richten op school en universiteit.”

**GENIETEN**

Guyonnet-Duperat combineerde een studie bedrijfskunde met marketing. “Mijn doel was om een eigen bedrijf te beginnen”, vertelt hij. Maar het liep anders. Aan het eind van zijn studie moest hij nog eenmaal een stage volgen. “Ik zei tegen mezelf:

**‘HET LEVEN IS TE KORT OM KANSEN TE LATEN SCHIETEN’**

luister, je bent nog jong. Voordat je een baan gaat zoeken, moet je genieten van je laatste stage.” Dus richtte hij zijn pijlen op een stageplek in de autosport. “Ik stuurde een spontaan bericht naar de FIA, ook al kende ik daar nog niemand, en legde uit waarom ik graag op de marketing-afdeling wilde werken. In eerste instantie kreeg ik nul op het rekest, dus was ik enigszins teleurgesteld. Twee weken later belden ze terug dat er wél plek was op de communicatie-afdeling. Daar ging ik natuurlijk meteen voor.”

Zo begon Guyonnet-Duperat als stagiair bij de FIA. Na zes maanden was de stage voorbij, maar hij kon aanblijven als manager digitale communicatie. Hij was verantwoordelijk voor alle digitale platformen, inclusief de socialmedia-kanalen.

Dat was in 2015. Circa twee jaar later kreeg hij een nieuwe kans. “Iemand die werkte voor FIA-president Jean Todt ging weg, dus liet ik weten interesse te hebben”, herinnert hij zich. “Hij nodigde me uit voor een gesprek en wist wellicht dat ik goed werk leverde, want hij bood me de baan van pers-coördinator aan. Anderhalf jaar lang ben ik met hem de hele wereld over gereisd.”

Todt Guyonnet-Duperat zag dat er een vacature was voor adjunct-perschef in de Formule 1. “Ik ging naar meneer Todt toe en vertelde hem dat het een geweldige ervaring was geweest om met hem te werken, maar dat ik een nieuwe kans zag. Ik zou het begrijpen als hij me niet wilde laten gaan,

## ‘ANDERHALF JAAR LANG REISDE IK DE HELE WERELD OVER MET FIA-PRESIDENT JEAN TODT’

maar als er een mogelijkheid was voor deze overstap, zou dat me zeer blij maken. Hij stemde in.”

### PASSIE

Als communicatiemanager en als perscoördinator van FIA-president Todt had Guyonnet-Duperat zich beziggehouden met beide pijlers van de bond: autosport en mobiliteit. Als adjunct-perschef in de Formule 1 kon hij zich volledig richten op zijn grootste passie. “Het was fantastisch om de paddock op die manier te betreden”, zegt hij. “Maar tegelijkertijd wil je zo je best doen, zo professioneel zijn, dat je het eigenlijk niet



eens doorhebt. Alleen soms, wanneer je thuis voor de spiegel staat, even weg van de druk en de hectiek, besef je pas hoe mooi de omgeving is waarin je werkt. Het is weliswaar nog steeds werk, maar het is een stuk makkelijker als het ook je passie is. Zoals bij elke baan zijn er dingen die je leuk vindt en dingen die je minder leuk vindt, maar als je aan het eind van de dag terugkijkt, is eigenlijk alles positief. Als je weet dat je goed werk hebt geleverd en je mensen hebt kunnen helpen, ga je met een goed gevoel terug naar je hotel.”

“Dat geldt niet voor iedereen van mijn generatie”, telt Guyonnet-Duperat zijn zegeningen. “Sommige leeftijdgenoten

voelen zich helemaal niet nuttig. Ze hebben hard gestudeerd, maar kunnen zich niet onderscheiden. Ze werken bij grote bedrijven en doen hetzelfde werk als vele anderen. De Formule 1 is echt uniek. Het mooie is dat daar veel kansen liggen voor jongeren. Je kunt je brein gebruiken, mensen luisteren naar je en vertrouwen je. Het is heel dankbaar om er de kans te krijgen carrière te maken.”

Na vier jaar voor de FIA te hebben gewerkt, maakte Guyonnet-Duperat eind 2018 de overstap naar de organisatie van de Grand Prix van Frankrijk. Gezien zijn nationaliteit en vaderlandsliefde een logische keuze, zij het in een lastige periode.

## FRANSE REVOLUTIE

Volgens Pierre Guyonnet-Duperat is het een kwestie van tijd voordat La Marseillaise, het Franse volkslied, weer klinkt in de Formule 1. Alain Prost is nog altijd de enige Franse wereldkampioen – wel viermaal – en de laatste Franse Grand Prix-winnaar was Olivier Panis in 1996. “In de Formule 1 heb je altijd periodes gehad waarin coureurs meerdere titels behaalden”, stelt hij. “Er is een periode geweest waarin Duitse coureurs de dienst uitmaakten. Ik weet zeker dat er een periode zal komen waarin de Fransen terugslaan.” Volgend jaar staan er drie Franse coureurs op de grid: Romain Grosjean, Pierre Gasly en Esteban Ocon. “De Franse autosportbond heeft een fantastisch programma voor jonge coureurs”, vervolgt Guyonnet-Duperat. “Ik ben er dan ook van overtuigd dat we binnenkort weer een Franse racewinnaar en kampioen hebben.” Dat Frankrijk weer een Grand Prix heeft, vindt hij goed voor de sport, maar geen doorslaggevende factor. “De Fransen hebben een passie voor de Formule 1, al is het maar vanwege het feit dat de eerste Grand Prix in Frankrijk werd verreden, nog voordat er een wereldkampioenschap was. Vrijwel alle klassen hebben races in Frankrijk, van Le Mans tot de Formule E. Er komen grote automerken uit ons land. Dus er is een sterke link tussen Fransen en auto’s. We hebben Franse coureurs nodig, maar er is niet één katalysator om Fransen van Formule 1 of autosport in het algemeen te laten houden. Die passie zit in ons.”

De terugkeer van de Franse GP is namelijk niet direct een succes, eerder een debacle. Bij de eerste editie staan fans urenlang in de file en loopt het evenement flinke imago-schade op. “Juist daarom ben ik ingestapt: omdat de uitdaging groot was”, stelt Guyonnet-Duperat. “Als je kunt uitleggen wat er is gedaan en verbeterd, kun je je bewijzen. Ik had bij de FIA kunnen blijven, maar dan was ik mijn comfortzone gebleven.”

### INNOVATIE

Guyonnet-Duperat wil de Formule 1 vanuit alle perspectieven leren kennen. “Hiervoor maakte ik deel uit van de bond en was ik meer bezig met de reglementen. Het was institutioneel. Nu zit ik aan de kant van de promotors en leer ik elke dag weer nieuwe dingen. Ons doel is om van een evenement echt een ervaring te maken. Zo hebben we dj’s en andere projecten die de race uniek maken. Met veel amusement en innovatie willen we de Formule 1 een nieuwe dimensie geven. Er staat meer druk op, omdat er commerciële belangen zijn en de nationale identiteit een rol speelt. Het vergt andere vormen van communicatie.”

Na de autosportbond en Grand Prix-organisatie zou een positie bij een Formule 1-team de volgende logische stap zijn. “Dat is nog te vroeg om te zeggen, maar ik ontken niet dat ik ambities heb”, aldus Guyonnet-Duperat. “Ik werk nu met veel plezier en trots voor de Franse Grand Prix. Maar wie weet, als er zich over een paar jaar een kans voordoet... Het leven is te kort om kansen te laten schieten.” ❖